

2015

3.5(목)~7(토) 경주화백컨벤션센터



한국마이스연례총회 및 마켓플레이스

Korea MICE Annual Congress and Market Place 2015

창조관광의 중심, 융·복합 MICE!

주최/주관 (사)한국MICE협회 후원 경상북도, 경주시, 경주CVB, 문화체육관광부

2015 한국마이스연례총회 및 마켓플레이스가 '창조관광의 중심, 융·복합 MICE'를 주제로

2015년 3월 5일(목)부터 7일(토)까지 3일 간

천년고도 **경주화백컨벤션센터**에서 개최됩니다.

MICE 협회 회원사 임직원, 비회원사, 지자체 및 관련 기관 담당자, 업종별 협·단체, 대학교, 컨벤션 특성화고까지 MICE산업과 관련된 모든 관계자 1,200여명이 참석하는 한국마이스연례총회 및 마켓플레이스는 MICE인들이 서로 모여 하나가 되는 국내 최대 규모의 MICE 대축제입니다.

이번 천년고도 경주에서 개최되는 2015 한국마이스연례총회 및 마켓플레이스에서도 여러분의 많은 참석과 협조 부탁드립니다. 감사합니다.

국제회의 전담기구
사단법인 한국MICE협회
회장 김응수



Time	Day 1 - 03.05 (목)				Day 2 - 03.06 (금)				Time	Day3-03.07 (토) Tour
	Professional Session	Working-level Session	Common Session	Beneficiary Session	Professional Session	Working-level Session	Common Session	Beneficiary Session		
09:00 ~	Registration 09:00~18:00				Registration				08:00 - 08:30	경주 유니크 투어
					Human Resource 기업경영의 핵심 역량-인적자원	International Networking Session 한국, 일본, 싱가포르 국제회의 유치 성공 사례 발표	Smart Convention 모바일을 통한 스마트 컨벤션으로의 도약	Brand Secret for Global MICE 세상을 지배하는 브랜드의 비밀	08:30 - 09:50	
					Break Time				09:50 - 10:00	
10:00 - 12:00	Workshop Session				Opening General Session Keynote Session 1: 창조관광의 중심, 융·복합 MICE! Keynote Session 2: MICE를 융·복합으로 디자인하라				10:00 - 11:20	09:00 - 14:00
	Workshop 1: Prezi 제작 기법 전수를 통한 프레젠테이션 스킬업	Workshop 2: 자격증 동향 (CMP, CEM, SMAT, 컨벤션기획사 1·2급)	Workshop 3: 힐링 요가 및 명상을 통한 건강한 MICE 人 되기	Break Time						
12:00 - 14:00	Break Time									
14:00 ~	전시마켓 '내실 있는 융·복합산업 비즈니스 경연장' 14:00~17:00				전시마켓 '내실 있는 융·복합산업 비즈니스 경연장' 10:00-17:00		상담회 마켓 'MICE 행사주최자들과의 만남!' 11:30-14:30		11:30 - 14:30	
14:30 - 16:00	MICE Trend 창조산업의 스마트 MICE 관광 비즈니스 모델 실행 전략	Sponsorship 행사의 성공요인-스폰서십 유치에 달려있다!	MICE Men MICE와 씬?! 타다: 인재상, 자질, 직무안내	MICE & Culture Contents MICE산업 발전과 문화콘텐츠의 역할	[90분 토론] 창조관광의 중심, 융·복합 MICE -어디로 향할 것인가?		How to Write Report 보고서 작성 기술: 맛있는 보고서 쓰기	Success Case 세계수학자대회 유치 및 개최 사례	14:30 - 16:00	
	특성화고교 장학금 모금을 위한 Coffee Break						특성화고교 장학금 모금을 위한 Coffee Break			
16:30 - 18:00	Big Data Management 활용하면 돈이 되는 빅데이터 활용사례	Presentation Technique 청중을 홀리는 마법의 스피치	MICE System 공유경제와 마이스 시스템의 방향	Cooperation with International Organization 사례를 통한 국제기구 유치 및 협력 방안	제2의 MICE시대 IR(복합리조트): MICE가 확장된다!	Project Managing 참여를 이끌어내는 기술과 철학, 퍼실리테이션	[Talk Concert] 너에게만 들려주고 싶은 이야기 대표님, 할 말 있습니다!	한국MICE협회 정기총회	16:30 - 18:00	
	Networking Reception				Korea MICE Award & Gala Dinner					18:00 - 20:00

Day 1

◆ 2015년 3월 5일(목) 10:00-12:00

Workshop Session 1 Prezi 제작기법 전수를 통한 프레젠테이션 스킬업	Workshop Session 2 자격증 동향 (CMP, CEM, SMAT, 컨벤션기획사 1·2급)	Workshop Session 3 힐링 요가 및 명상을 통한 건강한 MICE 人 되기
안영일 대표 (DCG)	양주윤 차장 (킨텍스) 김경안 팀장 (한국생산성본부)	정성훈 부원장 (한국명상요가센터)
Visual Tool의 반란, 혁신적인 시각자료 제작 및 활용기법 습득을 통해 프레젠테이션 스킬을 향상시키는 세션	자격증의 시대, 자격증이 나를 설명한다. MICE산업에 각광받는 자격증의 동향을 파악하고 적절한 자격증 취득의 방향을 제시하는 세션	몸과 마음이 언제나 스트레스인 현대사회에서 명상 & 요가가 세계적인 선택이 되고 있는 이유를 알아보고 일상에서 할 수 있는 편안한 요가 동작과 명상으로 삶을 건강하고 행복하게 만들어 갈 세션

◆ 2015년 3월 5일(목) 14:30-16:00

Professional Session MICE Trend 창조산업의 스마트 MICE 관광 비즈니스 모델 실행 전략	Working-level Session Sponsorship 행사의 성공요인- 스폰서십 유치에 달려있다!	Common Session MICE Men MICE와 썸?! 타다: 인재상, 자질, 직무안내	Beneficiary Session MICE & Culture Contents MICE산업 발전과 문화콘텐츠의 역할
이진구 팀장 (대경지역대학공동기술지주)	강진혁 국장 (이노션)	김희영 상무 (이즈피애플피)	이창민 원장 (공공협력원)
MICE산업과 타산업과의 융합을 통해 새로운 영역의 비즈니스를 추진하고 있는 국내외 혁신사례를 살펴보고, 창조경제시대에 적합한 MICE 관광분야의 성공적인 기술사업화 및 신규창업 비즈니스모델 실행 전략에 대해 알아보는 세션	행사의 성공여부를 좌우하는 스폰서십에 대한 정의와 전제조건에 대해 알아보고 스폰서십 유치 프로세스와 유치 성공사례 케이스 스터디를 통해 스폰서십의 모든 것에 대해 알아보는 세션	MICE산업 진출을 희망하는 입문자를 대상으로 MICE산업 종사에 필요한 기본 자질과 기업이 선호하는 인재상, 직무에 대해 알아보는 세션	문화가 경제적 가치를 창출하는 시대에 MICE산업에서의 문화콘텐츠 활용에 대한 중요성과 국내외 활용 사례 및 활용 방안에 대해 알아보는 세션

◆ 2015년 3월 5일(목) 16:30-18:00

Professional Session Big Data Management 활용하면 돈이 되는 빅데이터 활용사례	Working-level Session Presentation Technique 청중을 홀리는 마법의 스피치	Common Session MICE System 공유경제와 마이스 시스템의 방향	Beneficiary Session Cooperation with International Organization 사례를 통한 국제기구 유치 및 협력 방안
김경태 대표 (The ECG)	박수진 대표 (카이로스파트너스)	김정훈 지사장 (티에스엠 부산지사)	박미정 주무관 (서울시)
빅데이터에 대한 기본 정의, 실제 사례에 대한 데이터 분석 및 결과에 대한 의의와 이를 응용하여 MICE산업에 적용할 수 있는 방안에 대해 알아보는 세션	청중을 감동시키는 성공적인 프레젠테이션을 위한 스피치 기법에 대해 알아보는 세션	지식 공유를 통한 상생의 발전을 도모하는 시대에 MICE산업의 무대, 영상 음향, 회의 시스템, 그리고 어플리케이션에 이르기 까지 전반적인 서비스의 형태와 공유에 대해 알아보는 세션	국제기구 유치 그리고 그들과의 협력을 통해, 세계와 함께하는 MICE를 만들기 위해 어떤 노력이 이루어지고 있는지 사례를 통해 알아보는 세션

Day 2

◆ 2015년 3월 6일(금) 08:30-09:50

Professional Session Human Resource 기업경영의 핵심역량 -인적자원	International Networking Session 한국, 일본, 싱가포르 융복합 MICE의 확장!	Common Session Smart Convention 모바일을 통한 스마트 컨벤션으로의 도약	Beneficiary Session Brand Secret for Global MICE 세상을 지배하는 브랜드의 비밀
정인호 대표 (VC경영연구소)	싱가폴-SACEOS 일본-JAPCO	백기현 대표 (앱컴) 고병철 팀장 (가이드북)	김인겸 대표 (인큐브랜드)
기업경영의 핵심은 무엇인가? 기업의 성장에 중요한 핵심역량인 인적자원의 중요성과 발굴 · 양성 · 관리 비법을 알아보는 세션	각 국의 정부와 업계 협력을 통한 국제회의 유치 성공 사례발표 국가별 특징적인 협력 구조를 실제 사례발표를 통해 자세히 알아보는 세션	행사 속 모바일 솔루션의 의미와 필요성 및 모바일 솔루션의 기대효과(3E)와 사례 등 유용한 모바일 솔루션을 소개하는 세션	세상은 이성적으로 움직이는가? 왜 사람들은 브랜드에 열광하는가? 설득할 것인가, 유혹할 것인가? 브랜드에 대한 오해와 진실 브랜드의 비밀에 관한 모든 것을 파헤치는 세션

◆ 2015년 3월 6일(금) 10:00-11:20

Opening General Session Keynote Session 1: 창조관광의 중심, 융 · 복합 MICE!	Opening General Session Keynote Session 2: MICE를 융 · 복합으로 디자인하라
박광무 원장 (한국문화관광연구원)	강우현 대표 (남이섬)
21세기 지식 집약형 고부가가치 산업인 MICE는 모든 산업의 플랫폼을 제공해 줄 뿐만 아니라 관광산업의 중심에서 다양한 융 · 복합 비즈니스 모델을 생산하는 창조관광의 핵심이다! 미래의 융 · 복합 관광산업을 이끌 MICE산업에 대해 시야를 넓히고 통찰력을 키울 수 있는 시간	'경치는 운치로, 소음은 리듬으로, 유원지는 관광지로!' 디자이너 출신 강우현 대표의 독특한 경영방식과 상상력을 관광에 더하다! 창조관광의 중심에 있는 MICE산업과 관광산업을 융 · 복합으로 디자인하는 새로운 관광 패러다임을 통찰해보는 시간



Day 2

◆ 2015년 3월 6일(금) 14:30-16:00

<p>Discussion Session [90분 토론] 창조관광의 중심, 융·복합 MICE -어디로 향할 것인가?</p>	<p>Common Session How to Write Report 보고서 작성 기술: 맛있는 보고서 쓰기</p>	<p>Beneficiary Session Success Case 세계수학자대회 유치 및 개최 사례</p>
<p>2015 한국마이스연례총회 및 마켓플레이스의 꽃, 90분 토론</p> <p>업계 최고 전문가들이 한 자리에 모여 창조관광의 중심인 융·복합 MICE의 과거와 현재를 논하고 미래를 내다보며 산업의 전망과 방향을 제시함으로써 융·복합 MICE산업이 향할 길의 지도를 그릴 세션</p>	<p>보고서에도 맛이 있다! 매력적인 보고서 작성 레시피 때론 달콤하게, 때론 매콤하게 읽는 사람을 매료하는 보고서 작성 방법을 익히는 세션</p>	<p>박형주 교수 (세계수학자대회 조직위원회)</p> <p>혁신적인 유치 제안부터 성공적인 행사 개최까지! 세계수학자대회 유치 및 개최 사례 분석을 통해 성공적인 행사의 노하우를 전수받는 세션</p>

◆ 2015년 3월 6일(금) 16:30-18:00

<p>Professional Session 제2의 MICE시대 IR(복합리조트): MICE가 확장된다</p>	<p>Working-level Session Project Managing 참여를 이끌어내는 기술과 철학, 퍼실리테이션</p>	<p>Common Session [Talk Concert] 너에게만 들려주고 싶은 이야기 대표님, 할 말 있습니다!</p>
<p>류광훈 박사 (한국문화관광연구원)</p>	<p>채홍미 대표 (인피플컨설팅)</p>	
<p>MICE산업은 IR(복합리조트)를 통해 확장된다 국내외 복합리조트 사례를 통해 제2의 MICE시대의 문을 열 세션</p>	<p>다양한 참석자들이 적극적으로 교류하고 서로의 지식과 경험을 공유하도록 소통을 장을 여는 퍼실리테이션의 의미와 가치, 적용사례를 소개하고 PM으로서 어떻게 퍼실리테이션을 통해 참석자들의 참여를 디자인할 수 있을지 노하우를 제시하는 세션</p>	<p>쌍방향 소통이 절실한 우리! 업계 대표와 신입사원의 허심탄회한 대화의 장 그리고, 업계진출을 희망하는 대학생이 함께해 서로에게 하고 싶었던 이야기를 적나라하게 나누는 세션</p>



교육프로그램

MICE산업 관계자가
수준별로 선택 가능한
다양한 교육프로그램 운영

상담회마켓

상담 테이블에서 여러분을
기다리고 있는 50여개 MICE행사
주최단체의 상담회마켓 운영

전시마켓

유니크베뉴, MICE연관
협·단체, 우수축제 조직위,
지역컨벤션뷰로, MICE기업 등
100여 개 단체의 융복합
전시마켓 개최



90분 토론

산관학연의 리더들을 모시고
MICE산업의 현재와 이슈점검
및 융복합 MICE의 새로운
비즈니스 모델 창조를
위한 90분 토론

Talk Concert

MICE인들의 삶의 질 향상을 위한
실무자들과 경영진 간 격의 없는
Talk Concert 장 마련

공식행사/부대행사

네트워킹을 통한 비즈니스 창출을
위한 다양한 부대행사 프로그램
(워크샵, 네트워킹 리셉션, 개회식,
마차 및 MICE시상식, 유니크 투어)



▶ **등록일정** : 현재 사전등록 접수 중 (~2/13(금))

▶ **등록방법** : 홈페이지 등록시스템을 통하여 사전 등록 가능

등록비 안내				
구분	사전등록 [2015년 2월 13일(금)까지]		현장등록 [2015년 2월 13일(금)이후]	
	숙박일	등록비	숙박일	등록비
KMA 회원사	무박		무박	
	1박	03.05일(목)	1박	03.05일(목)
		03.06일(금)		03.06일(금)
	2박		2박	
KMA 비회원사 (공공기관/지자체)	무박		무박	
	1박	03.05일(목)	1박	03.05일(목)
		03.06일(금)		03.06일(금)
	2박		2박	
초청주최자(상담회)	등록비 면제, 숙식 1박 제공			
기타 초청자(연사/토론자)	등록비 면제, 숙식 1박 제공			
대학생/대학원생	무박	30,000원	※ 사전등록 150명 선착순 마감	
	1박(03.05일 목)	50,000원		
객실타입 변경 요청 (선택사항)	2인실(1박)	+20,000원	*객실타입을 변경하실 경우 등록비에 추가금액이 더해집니다.	
	2인실(2박)	+40,000원		
	1인실(1박)	+60,000원		
	1인실(2박)	+120,000원		

○ **등록비 포함사항**

1. 일반참가자

숙박(조식 미포함), 교육, 상담회마켓, 전시마켓, 토론, 리셉션, 개회식, 오/만찬, MICE사상식, 유니크투어 제공

2. 대학생/대학원생

교육, 전시마켓, 토론, 토크콘서트, 리셉션, 개회식, 점심 1회, KT연수원 숙식 제공

◆ **문의안내**

Tel. 02-3476-8325~7 / Fax. 02-3476-8449

Email. kma@micekorea.or.kr

공식홈페이지 www.kmaac.org

※ **전시마켓 및 광고 참여**는 별도 문의 바라며, 기타 자세한 내용은 한국마이스엔레총회 공식홈페이지를 통해 확인하실 수 있습니다.